



142 bd Longchamp  
13001 MARSEILLE  
Tél. 04 91 621 584 Fax : 04 91 64 62 97  
Code APE 804C – Siret 451 035 976 00021

Enregistré le 19/03/2004 sous le numéro d'existence : 93 13 11 337 13  
Après du Préfet de Région Provence Alpes Côte d'Azur

# **Programme de formation Master Management & Stratégie d'Entreprise**

## **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

Ce MASTER prépare les étudiants aux fonctions de Management et de stratégie d'entreprise dans les domaines :

- Ressources Humaines – Gestion – Management – Marketing – Commercial – « Business To Business » - Environnement International, dans les secteurs variés au sein de moyennes ou grandes organisations.

**Les contenus décrits ci-après par discipline représentent les nouveaux apports qui s'ajouteront aux connaissances antérieures. La formation Master s'adresse à des élèves ou stagiaires ayant déjà une formation de niveau II.**

# Programme de Formation

## I- POLE MARKETING OPERATIONNEL ET STRATEGIQUE

- Fondements du marketing
- Différentes études marketing
- Le plan de marchéage
- Politique de produit, de prix
- Politique de distribution
- Politique de communication
- Différentes stratégies de croissance
- Différentes stratégies concurrentielles

## II- POLE MARKETING SPECIFIQUE ET INTERNATIONAL

Spécificités des différentes techniques marketing au niveau international et en particulier au niveau européen

- Spécificités des stratégies européennes
- Etude du plan de marchéage au niveau européen
- Marketing bancaire
- Marketing industriel
- Marketing des services

## III- POLE GESTION APPLIQUEE AU MARKETING

- Fondement de la comptabilité
- Analyse des équilibres économiques
- Mathématiques financières
- Gestion des stocks
- Appréciation de la rentabilité de l'entreprise, appréciation de sa solvabilité, étude de sa situation patrimoniale (bilan et outils d'analyse)

## IV- NOUVELLES TECHNOLOGIES ET CULTURE ENTREPRENEURIALE

Economie d'entreprise (définitions, principes de fonctionnement)

- Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication
- Maîtrise des outils logiciels ; maîtrise des possibilités offertes par l'Internet (outils de recherche, courrier électronique, liste de diffusion, forums de discussion, téléphonie et visioconférence, chat, transfert de fichiers) Intranet
- Traitement et circulation de l'information
- La protection et la sécurité de l'information
- Outil stratégique d'aide à la décision

## **V- POLE INTERNATIONAL**

La place de l'Union Européenne dans le monde

- Histoire de la construction européenne
- Les institutions et le droit communautaires
- Application du droit communautaire dans l'ordre juridique

## **VI- POLE LANGUE VIVANTE EUROPEENNE (ANGLAIS OU ESPAGNOL)**

- L'acquisition du vocabulaire du monde du travail
- La rédaction de courriers commerciaux (lettre, fax, mail ou mémo),
  
- accueil téléphonique

## **VII- POLE APPLICATIONS PROFESSIONNELLES**

Professionaliser la formation par une mise en pratique des connaissances acquises sous forme d'études de cas ou de jeux d'entreprise.

Développer l'esprit d'analyse et la créativité grâce à une thèse ayant pour cadre l'entreprise.

## Référentiel d'examen détaillé du Master de Management et de Stratégie d'Entreprise

**(Bac +5)**

Epreuves	UC	Crédits	Coefficient	Forme ponctuelle	Durée
<b>1ère Année</b>					
Les entreprises, la concurrence et l'Europe	A4/5	16	4	Dissertation	4h
Langues vivantes Européenne - Ecrit	B4	12	2	Ecrit	1h45
Culture Générale d'entreprise	D41	16	7	QCM	3h
Mémoire d'entreprise	D42	16	7	Grand Oral	1h
<b>2ème Année</b>					
Langues vivantes Européenne - Oral	B5	12	2	Oral	45 mn
Environnement International	D51	16	6	QCM	50 mn
Stratégie d'entreprise	D52	16	6	Etude de cas	2h
Soutenance : Thèse professionnelle	D53	16	6	Oral	1h